

RESTYLING WEB MICRODATA: RELAZIONE DI PROGETTO

Il progetto di restyling web di **Microdata Group** è stato ideato e progettato secondo la coerenza visiva delineata nel più ampio progetto di restyling d'immagine dell'azienda stessa condotto dallo Studio OcchioIperteso.

L'occasione ha consentito di delineare un layout fluido e dinamico atto a consentire una maggior editabilità e miglior visibilità dei contenuti in esso caricati.

La struttura geometrica dello spazio, disegnata attraverso geometrie rigide ma trasversali, di nuova concezione e del tutto originali, ha permesso una stesura semplice ed efficace sia di immagini che di testi.

L'home page diviene spazio di comunicazione attraverso circuitazione di news a pieno schermo che strizzano l'occhio ai totem informativi.

Questa volontà conferma l'idea comunicativa e informativa dell'azienda stessa, che attraverso news costanti e focus, offre servizio di aggiornamento e informazione ai clienti e ai fruitori in genere.

Massima flessibilità nel caricamento e personalizzazione delle aree da parte del cliente stesso, nonché completa libertà di editing consentono all'azienda un controllo diretto e costante dei contenuti e la possibilità di ridefinire la navigazione in funzione delle esigenze.

La futura integrazione di video-header studiati e mirati in luogo delle immagini ora presenti, aumenterà l'esperienza visiva ed immersiva del fruitore.

Una grafica pura, lineare e *corporate* supportata da icone dedicate e studiate ad hoc definiscono così la nuova veste e la nuova idea di comunicazione per un'azienda che riconosce l'importanza artistica e tutta contemporanea del non lasciar nulla al caso.

Filippo Centenari
Art Director Studio OcchioIperteso