

“Crediamo in un business fondato su una relazione forte di ascolto, che genera servizi personalizzati e fiducia nel tempo. Questa è per noi Business Empathy.”

| CHI SIAMO |

- Siamo nati a Cremona nel 1990, quando la dematerializzazione documentale si faceva con i microfilm. E poi abbiamo scelto un approccio di evoluzione continua, fino a diventare specialisti nella gestione di tutte le attività complesse che ruotano attorno alla gestione delle informazioni.
- Oggi formiamo un Gruppo di alcune società operative, tra i più importanti a livello nazionale, con oltre 300 dipendenti, 2 datacenter, vari magazzini e 5 sedi di proprietà in Italia.

| MISSION E VALORI |

Vogliamo essere il miglior partner italiano per le imprese che hanno deciso di esternalizzare i servizi di back office e front office del proprio business. A guidarci sono la passione e la ricerca continua dell'eccellenza.

| COSA FACCIAMO |

- Grazie a un approccio consulenziale customizzato, realizziamo in full outsourcing soluzioni evolute per la gestione completa dei processi documentali: Digital Document Management, Back office, Contact Center, Conservazione Digitale ed eFattura.
- Siamo nel cuore dei processi di business dei nostri clienti: grandi gruppi bancari, assicurativi e finanziari e aziende nei settori GDO, farmaceutico e utilities.
- Ogni giorno riceviamo e lavoriamo 500.000 pagine (digitali e cartacee) e gestiamo 14.000 pratiche, monitorando in tempo reale 350 processi con sistemi dedicati.

| ASSETS |

- Possediamo standard di sicurezza, qualità e affidabilità ai massimi livelli del mercato, certificati ISO/IEC 27001:2013 e 9001:2008.
- Abbiamo lo status di “conservatore accreditato” dell’Agenzia per l’Italia Digitale (AgID).
- Dati e documenti sono gestiti e custoditi dal nostro personale in sedi e Data Center di proprietà.
- Ciascuna infrastruttura di dati (iperconvergente) è replicata in modo sincrono in due sedi operative con fibre ottiche dedicate (8 Gbit/s), in modo da garantire sistemi evoluti di disaster recovery e business continuity.

| PERSONE |

- Le persone sono il nostro capitale più importante, che ci consente di posizionare la nostra azienda ai più alti livelli di mercato.

- Promuoviamo il loro benessere attraverso il Microdata Family Program, un Piano articolato di welfare aziendale che concilia le esigenze professionali e familiari, grazie al *Tutor della conciliazione*.
- Investiamo nella loro formazione continua per mettere a disposizione figure professionali di eccellenza, con skill adeguati per sviluppare analisi e proporre soluzioni, da implementare presso la nostra sede o “in house”.

| “EVOLUTION”: IL NOSTRO INNOVATION LAB |

- In un mondo in costante cambiamento, la Digital Innovation è una grande opportunità. Per migliorare la qualità della vita e il modo di fare business.
- Per questo Microdata ha aperto al suo interno “Evolution: Cuore pulsante, Testa digitale”, Innovation LAB, sull’utilizzo di Big Data e applicazioni di Intelligenza Artificiale.
- Bici intelligenti, robot che convivono con l’uomo e apprendono, l’“occhio” che estrae e utilizza qualsiasi informazione ... sono alcuni progetti sostenuti da Microdata grazie a e-Novia, partner tecnologico di livello internazionale, che trasforma idee in imprese hi-tech Made in Italy.

| CRIT: LA NOSTRA SEDE |

- Innovativa, funzionale, interconnessa e dotata di sistemi di sicurezza all’avanguardia. In una parola smart.
- E’ il nostro headquarter, all’interno del CRIT - Polo per l’Innovazione Digitale di Cremona, progetto di cui siamo capofila e che condividiamo con un consorzio di altri partners ICT.
- Il Polo nasce nel quadro di un intervento di rigenerazione urbana su una superficie di 13.000 mq, di cui 7.000 mq destinati a uffici e 6.000 mq a verde e parcheggi e impiega, a oggi, 400 persone.

| IL NOSTRO STILE |

La capacità di mettersi nei panni del cliente, per capire esattamente ciò di cui ha bisogno: questo è il segreto di Microdata Group. Evolviamo insieme ai clienti perché intratteniamo con loro una relazione significativa, in cui si trovano soluzioni condivise e si costruisce fiducia nel tempo. Un approccio che crea Valore, per l’azienda, per chi ci lavora e per la comunità. Lo dimostrano i conti. Lo dimostra il clima che si respira. Lo dimostra il fatto che nessun cliente ha lasciato Microdata in 25 anni.



(aggiornato a maggio 2018)

Contatti:

Simone Mazzata

Mob. 3482994521

s.mazzata@microdatagroup.it