





HOME CHISIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA ILMAGAZINE GLISPECIALI







CERCA INADVERTISER IT

MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | **AGENZIE** BRAND

/ aziende/formazione

MAILUP È PARTNER DI "COBOX", IL PROGETTO DI COWORKING DI **CREMONA**

9 Settembre 2014



UFFICIO STAMPA

"Cobox": si chiama così il coworking di Cremona, nato per opera del consorzio CRIT (Cremona Information Techology) costituito da 8 aziende: MailUp, Microdata Group, Linea Com, Incode, Lanzoni, Gamm System, CSA Med e Next. Il nome del progetto, il logo e il dominio del sito web sono stati scelti attraverso un contest che ha ricevuto centinaia di adesioni dall'Italia e dall'estero. Sul sito è presente il calendario completo dei corsi di formazione tenuti da professionisti del mondo dell'Information

Technology che inizieranno a metà settembre. Il 15 settembre partirà l'affitto degli spazi di Cobox.

Cobox si trova in via del Comizi Agrari 10 ed è costituito da 26 postazioni open space per coworker, da diversi locali nei quali troveranno sede importanti realtà nel settore della ricerca, dello sviluppo tecnologico e della comunicazione e da alcune sale per ospitare corsi di formazione e meeting. Lo spazio, inoltre, disporrà di collegamenti in banda ultra larga grazie a Linea Com. Oltre a mettere a disposizione postazioni di lavoro, Cobox creerà sinergie e partnership per offrire servizi e consulenze a tutte le start-up insediatesi. Prima e importante collaborazione già attivata è con il PoliHub, l'acceleratore di impresa del Politecnico sede di Cremona.

Carolina Cortellini Lupi, Presidente del CRIT così commenta: "L'idea alla base di questo progetto, oltre ovviamente all'obiettivo di vendere gli affitti degli spazi, è quella di stimolare la nascita di iniziative e nuove attività. Questa visione globale e lungimirante è un po' la stessa delle aziende che hanno dato vita all'iniziativa. Durante i mesi di preparazione del Cobox abbiamo riscontrato anche l'interesse del Comune. Il percorso ormai è iniziato e la meta del Polo Tecnologico di Cremona è sempre più vicina".

L'inaugurazione degli spazi è prevista per il mese di ottobre e costituirà la prima concreta opportunità per presentare gli spazi alla città e un momento di confronto con le aziende che hanno realizzato il progetto e che investiranno per la sua crescita futura.



Business Development

90degreesofdesign.com

Government Business Development Creative solutions tied to results



















Building Better Brands

anabliss.com

Brand Strategy, Design, Management. 15 years of experience. Print + Web



Is He Cheating On You?

🐹 spokeo.com

Enter His Email Address. See Social Profiles, Pictures & Videos Now!



TAGS

Cobox, coworking, Cremona, CRIT, MailUp

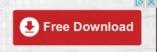
ARTICOLI CORRELATI

- · Il consorzio CRIT apre a Cremona il primo spazio di coworking. Contest per la scelta del nome
- · MailUp in crescita nei mercati internazionali, ora parla anche spagnolo
- · Newsletter in meno di 2 minuti: nasce BEE, il nuovo strumento targato MailUp





Access All Your Email Accounts Right from Your Browser



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO

f 🛩 ff 🔊

BRAND

- Area 52 cura la nuova immagine di Cosmetica Italia
- BTicino torna in comunicazione con Kiver per la nuova linea "Air". Focus sulla sottigliezza assoluta
- We Are Social firma la campagna di lancio della nuova BMW serie

MEDIA

- Warner Bros e Mediacom partner di Xaxis per il lancio del formato Preroll Countdown in Italia
- Camicissima "veste" il più antico tram di Milano per tre mesi
- •FCB Milan firma la campagna di lancio di How To Spend It – Il Sole 24 Ore

MOBILE

- Italiaonline presenta le app delle web properties del Gruppo per iOs e Android
- Al via la campagna SMS solidale per sostenere l'associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo
- Good Morning Italia lancia le paid subscription. Banzai Media entra nel capitale

RICERCHE

- Audiweb: a maggio 28,2 milioni di italiani online, 17 milioni da mobile
- Subito.it, ricerca sulle keyword: cosa ricercano gli utenti iOS e Android
- Mercato adv: primo semestre a -2,4%. Addio al pareggio per fine

AZIENDE

- io MailUp è partner di "Cobox", il progetto di coworking di Cremona
 - ·Vivaki e nugg.ad presentano X-Cross per campagne video multidevice
 - •Twitter testa una nuova funzione per fare acquisti direttamente dalla piattaforma

AGENZIE

- Loman nuovo partner di Roadhouse Grill
- Gamma & Bross sceglie InTarget Group come partner per la consulenza di digital marketing
- •FCB Milan e McCann Worldgroup vincono la gara del Sole24ORE

PEOPLE

- Alberto Butturi è il nuovo Chief Operating Officer
- Mariano Dima è il nuovo Chief Marketing Officer
- Alberto Frausin a capo di una nuova business unit a livello internazionale



Registrazione roc: 17898 Registrazione Tribunale di Mlano nr. 886 del 14/12/1989

Advertiser è un marchio di TVN srl P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl. Tutti i diritti riservati.



















