

/ aziende/formazione

MAILUP È PARTNER DI "COBOX", IL PROGETTO DI COWORKING DI CREMONA

9 Settembre 2014



UFFICIO STAMPA

“Cobox”: si chiama così il coworking di Cremona, nato per opera del consorzio CRIT (**Cremona Information Technology**) costituito da 8 aziende: **MailUp**, Microdata Group, Linea Com, Incode, Lanzoni, Gamm System, CSA Med e Next. Il nome del progetto, il logo e il dominio del [sito web](#) sono stati scelti attraverso un contest che ha ricevuto centinaia di adesioni dall'Italia e dall'estero. Sul sito è presente il calendario completo dei corsi di formazione tenuti da professionisti del mondo dell'Information

Technology che inizieranno a metà settembre. Il 15 settembre partirà l'affitto degli spazi di Cobox.

Cobox si trova in via del Comizi Agrari 10 ed è costituito da 26 postazioni open space per coworker, da diversi locali nei quali troveranno sede importanti realtà nel settore della ricerca, dello sviluppo tecnologico e della comunicazione e da alcune sale per ospitare corsi di formazione e meeting. Lo spazio, inoltre, disporrà di collegamenti in banda ultra larga grazie a Linea Com. Oltre a mettere a disposizione postazioni di lavoro, Cobox creerà sinergie e partnership per offrire servizi e consulenze a tutte le start-up insediatesi. Prima e importante collaborazione già attivata è con il **PoliHub**, l'acceleratore di impresa del Politecnico sede di Cremona.

Carolina Cortellini Lupi, Presidente del CRIT così commenta: “L'idea alla base di questo progetto, oltre ovviamente all'obiettivo di vendere gli affitti degli spazi, è quella di stimolare la nascita di iniziative e nuove attività. Questa visione globale e lungimirante è un po' la stessa delle aziende che hanno dato vita all'iniziativa. Durante i mesi di preparazione del Cobox abbiamo riscontrato anche l'interesse del Comune. Il percorso ormai è iniziato e la meta del Polo Tecnologico di Cremona è sempre più vicina”.

L'inaugurazione degli spazi è prevista per il mese di ottobre e costituirà la prima concreta opportunità per presentare gli spazi alla città e un momento di confronto con le aziende che hanno realizzato il progetto e che investiranno per la sua crescita futura.



Business Development

90degreesofdesign.com

Government Business Development
Creative solutions tied to results



ADV - Strategie di Comunicazione
Mi piace

ADV - Strategie di Comunicazione piace a 13.376 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Building Better Brands

anabliss.com

Brand Strategy, Design, Management. 15 years of experience. Print + Web



Is He Cheating On You?

spokeo.com

Enter His Email Address. See Social Profiles, Pictures & Videos Now!



TAGS

Cobox, coworking, Cremona, CRIT, MailUp

ARTICOLI CORRELATI

- *Il consorzio CRIT apre a Cremona il primo spazio di coworking. Contest per la scelta del nome*
- *MailUp in crescita nei mercati internazionali, ora parla anche spagnolo*
- *Newsletter in meno di 2 minuti: nasce BEE, il nuovo strumento targato MailUp*



Aggiungi un commento...

Commenta

Plugin sociale di Facebook

INBOXace Access All Your Email Accounts Right from Your Browser **Free Download**

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

- Area 52 cura la nuova immagine di Cosmetica Italia
- BTicino torna in comunicazione con Kiver per la nuova linea "Air". Focus sulla sottigliezza assoluta
- We Are Social firma la campagna di lancio della nuova BMW serie 2 Active Tourer

MEDIA

- Warner Bros e Mediacom partner di Xaxis per il lancio del formato Preroll Countdown in Italia
- Camicissima "veste" il più antico tram di Milano per tre mesi
- FCB Milan firma la campagna di lancio di How To Spend It - Il Sole 24 Ore

MOBILE

- Italiaonline presenta le app delle web properties del Gruppo per iOS e Android
- Al via la campagna SMS solidale per sostenere l'associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo
- Good Morning Italia lancia le paid subscription. Banzai Media entra nel capitale

RICERCHE

- Audiweb: a maggio 28,2 milioni di italiani online, 17 milioni da mobile
- Subito.it, ricerca sulle keyword: cosa ricercano gli utenti iOS e Android
- Mercato adv: primo semestre a -2,4%. Addio al pareggio per fine anno

AZIENDE

- MailUp è partner di "Cobox", il progetto di coworking di Cremona
- Vivaki e nugg.ad presentano X-Cross per campagne video multidevice
- Twitter testa una nuova funzione per fare acquisti direttamente dalla piattaforma

AGENZIE

- Life, Longari & Loman nuovo partner di Roadhouse Grill
- Gamma & Bross sceglie InTarget Group come partner per la consulenza di digital marketing
- FCB Milan e McCann Worldgroup vincono la gara del Sole24ORE

PEOPLE

- Alberto Butturi è il nuovo Chief Operating Officer
- Mariano Dima è il nuovo Chief Marketing Officer
- Alberto Frausin a capo di una nuova business unit a livello internazionale



Registrazione roc: 17898
Registrazione Tribunale di Milano
nr. 886 del 14/12/1989

Advertiser è un marchio di TVN srl
P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.
Tutti i diritti riservati.

