

Politica per la Qualità

Microdata Group, in linea con la propria filosofia aziendale, ha deciso di uniformarsi ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001 per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti e, più in generale, dei propri stakeholder per conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative. La presente Politica per la Qualità nasce quindi come impegno da parte dell'Alta Direzione, anche attraverso l'operato di tutto il personale, nell'ottenere e mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015, i cui principi cardine possono essere riassunti in:

Attenzione al cliente: Lo scopo primario di un Sistema di Gestione per la Qualità è soddisfare i requisiti dei clienti e cercare addirittura di eccedere le loro aspettative. Conquistare e conservare la fiducia del cliente e delle altre parti interessate fa in modo che il successo di un'organizzazione si prolunghi nel tempo. Ogni tipo di interazione con i clienti è adatto a fornire un'opportunità per creare valore. Comprendere le esigenze presenti e future della clientela e delle altre parti interessate contribuisce a fare di un'organizzazione di successo.

Leadership: A tutti i livelli vengono stabilite unità di propositi e si creano le condizioni per far sì che le persone si impegnino nel raggiungere gli obiettivi stabiliti. Tutto questo permette di allineare le strategie, i processi e le risorse per raggiungere gli obiettivi.

Coinvolgimento delle persone: Per un'organizzazione è essenziale che tutte le persone che lavorano per essa siano competenti, formate e si impegnino per fornire valore. Collaboratori di questo genere permettono all'organizzazione di creare valore. Per gestire un'organizzazione in modo efficace ed efficiente, è importante coinvolgere tutti a tutti i livelli e rispettare le persone come individui. I riconoscimenti, l'empowerment e il miglioramento delle competenze facilita l'impegno delle persone nel raggiungere gli obiettivi che l'organizzazione si è posta.

Approccio per processi: Risultati costanti possono essere raggiunti in modo più efficace ed efficiente quando le attività vengono comprese e gestite come processi interconnessi che funzionano come un sistema coerente. Il Sistema di Gestione per la Qualità si compone di processi interconnessi. Capire come i risultati vengano prodotti da questo Sistema attraverso tutti i suoi processi, le risorse, i controlli e le interazioni, permette all'organizzazione di ottimizzare le prestazioni.

Miglioramento: Le organizzazioni di successo hanno una costante attenzione al miglioramento. Il miglioramento è essenziale per un'organizzazione che voglia mantenere i propri livelli di performance, reagendo ai cambiamenti interni ed esterni che potrebbero comprometterli, e creare nuove opportunità.

Decisioni basate sulle evidenze: Le decisioni che si basano sull'analisi e la valutazione dei dati e delle informazioni hanno maggiori probabilità di produrre i risultati desiderati. Il processo decisionale può essere un processo complesso e comportare sempre qualche incertezza. È importante comprendere a fondo le cause e gli effetti oltre alle potenziali conseguenze indesiderate. Fatti, prove e analisi dei dati portano ad una maggiore obiettività nel prendere le decisioni.

Gestione delle relazioni con le parti interessate: Le parti interessate influenzano le prestazioni di un'organizzazione, dunque per ottenere successo destinato a durare nel tempo le organizzazioni devono imparare a gestire i rapporti con le parti interessate, ottimizzandone l'impatto sulle prestazioni. Un rapporto di reciproco beneficio migliora la capacità di creare valore.

Sulla base dei principi generali esposti, vengono definiti in documenti di maggior dettaglio obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte dell'Alta Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, particolarmente incentrato su:

Rispondenza alle esigenze del cliente:

- Garantire la conformità ai requisiti contrattuali, tecnici, qualitativi
- Accrescere l'affidabilità del prodotto e del servizio
- Sviluppare ed ottimizzare i processi ed il know-how

Formazione e risorse:

- Rafforzare il livello di competenza, professionalità, coinvolgimento e motivazione del personale
- Favorire la crescita culturale dell'azienda e la ricerca delle cause dei problemi che si verificano
- Inserire e formare personale per mantenersi competitivi anche nel futuro
- Mettere a disposizione risorse adeguate (strutture, mezzi, impianti, attrezzature, macchine ed apparecchiature) con una efficace gestione degli investimenti
- Assicurare un elevato livello di manutenzione, sicurezza ed affidabilità dei mezzi a disposizione
- Garantire un favorevole ambiente di lavoro

Strategia:

- Conseguire il miglioramento continuo delle prestazioni
- Favorire la soluzione dei problemi e l'attività preventiva con approccio basato sul rischio
- Misurare sistematicamente le prestazioni per accrescere i risultati

L'Alta Direzione favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità e si adopera affinché i suoi principi, contenuti nelle procedure ed istruzioni, siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e collaboratori.